

EL ESPORTIVO OPINA

HOMENAJE A LAS MEJORES PRÁCTICAS COMERCIALES

EZKERRALDENDA PREMIÓ A DIEZ NEGOCIOS DE LA MARGEN IZQUIERDA Y ZONA MINERA DURANTE LA V GALA DEL COMERCIO CELEBRADA EN EL PALACIO ORIOI

En un ambiente de moderado optimismo tras el éxito de ventas del reciente Black Friday y con la campaña navideña a la vuelta de la esquina, tuvo lugar el pasado sábado en el Hotel URH Palacio Orioi de Santurtzi la V Gala del Comercio que organiza cada dos años Ezkerrialdenda. El evento reunió a 160 personas, entre las que figuraban los alcaldes de los ocho municipios de la Margen Izquierda y Zona Minera, los presidentes de las diez asociaciones de comerciantes que forman Ezkerrialdenda, el presidente de Cecobi, Pedro Campo, e Itziar Epalza, en el que fue su último acto como viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno vasco.

El plato fuerte de la velada fue el protagonismo que se le brindó al sector comercial y hostelero, concretado en la concesión de un premio a diez negocios que destacan por su evolución, adaptación al mercado e innovación. Unas virtudes que



UN AMBIENTE DISTENDIDO PRESIDIO LA GALA DE EZKERRALDENDA, A LA QUE ACUDIERON 160 PERSONAS.

llevarn más de medio siglo con la persiana levantada. Sus responsables, que recibieron el galardón de manos de representantes de las asociaciones comerciales que componen Ezkerrialdenda, explicaron su experiencia al servicio de los clientes y cuál es el secreto de su éxito, que básicamente se resume en «trabajo, trabajo y más trabajo». La gala sirvió además para homenajear a Juan Gutiérrez, barrendero de Galarza, por su larga trayectoria y difusión de este herrn kiriola tan unido a la comarca. Suvo fue, por tanto, el premio especial de Sanlitos 'Valores de nuestra tierra'.

MOMENTO CLAVE
El evento, que se consolida como la gran fiesta bianual del comercio de la zona, dejó un buen sabor de boca al presidente de Ezkerrialdenda, Txomin Tellexea, quien asegura que «salimos muy satisfechos de todo, del ambiente, del compromiso que mostraron todos los que estuvieron allí... Yo diría que fue incluso entrañable».

En su opinión, el sector se encuentra en un momento clave en el que «hay que mirar para adelante con decisión, ganas e ilusión». En este sentido, Tellexea aboga por ser «un poquito optimistas» debido a la buena evolución que están mostrando los principales indicadores económicos y a la respuesta positiva de los clientes a las distintas iniciativas comerciales que se ponen en marcha. Sin ir más lejos, habrá que estar atentos a la multitud de actividades programadas por nuestros asociados para estas navidades: «La actividad que generamos es muy importante», subraya. El máximo dirigente de Ezkerrialdenda, de la que forman parte unos 1.300 locales comerciales, de hostelería y empresas urbanas, espera que la campaña navideña certifique la recuperación del sector: «No hoy que ser cortoplacistas, porque cinco días no salvan las cuentas de un comercio, pero sí es muy importante porque se da salida al género y se entrelaza con las rebajas. Es el momento



EL PRESIDENTE DE EZKERRALDENDA, TXOMIN TELLEXEA, EJERCIO DE ANFITRÓN

INNOVAR PARA FIDELIZAR AL CLIENTE
La innovación y las TIC son las grandes bazas con las que cuenta un sector que tiene que estar continuamente seduciendo a su clientela. Desde Ezkerrialdenda, que dispone de una nueva página web, apuestan por los plataformas de comercio electrónico, los escaparates interactivos «y todo aquello que nos acerque a todo tipo de clientes... Tenemos que trabajar todo tipo de formatos que nos acerquen más al público. Hoy un reto ahí importante que está marcado en muchas ocasiones por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación», afirma Txomin Tellexea.

de certificar que esos datos que nos está dando la economía de crecimiento son reales», sostiene. El reto está, por tanto, en mantener un volumen constante de ventas durante todo el año. Un objetivo para el que los comerciantes cuentan con el apoyo de la federación, que ha creado este año una tarjeta de fidelización con la que se ofrecen descuentos y otros ventajas, organiza

- EZKERRALDENDA**
- COMERCIOS PREMIADOS**
- Abanto: Peluquería Beatriz
 - Trapagaran: Modas Vivanco
 - Portugalete (Portu Zahorrol): Bar Allende
 - Muskiz: Ferrería Muskiz
 - Portugalete: Radio TV Urbina
 - Santurtzi: Pastelería Kai Aalde
 - Sestao: Topicerías El Parque
 - Santurtzi Gastronomika: Restaurante Maisu
 - Ortuella: Lencería-ropa infantil Victoria Machin Telleitu
 - Borakaldo: Calzados Nekane

campañas publicitarias, planes de formación para profesionales y mantiene acuerdos con empresas como Cgja Rural, Sanlitas o Generali Seguros. «Estamos en el buen camino», resume.